

# MINI CASE STUDY:

## Brand Story Workshop – Beispiel Gregor Schinko



# Was ist der Brand Story Workshop?

Wir setzen uns zusammen und entwirren deine Geschichte.

Kein künstliches Aufblasen, sondern radikales Wegstreichen von allem, was nicht zu dir passt.

Am Ende steht eine Brand Story, die nicht nach Werbung klingt, sondern nach echtem Handwerk.

Das Ziel: Ein stabiles Fundament für eine Kommunikation, die endlich sitzt.

# Was beinhaltet der Workshop?

Der Workshop ist in fünf Module gegliedert, die gemeinsam ein starkes Fundament für deine Marke schaffen:

1

## **Fundament:**

Geschichte, Antrieb & Werte – was dich wirklich ausmacht.

2

## **Angebot & Nutzen:**

Was du tust und warum das für deine Zielgruppe wichtig ist.

3

## **Zielgruppe & Sprache:**

Wen du erreichen willst und wie du sie wirklich berührst.

4

## **Differenzierung & Storytelling:**

Was dich einzigartig macht und wie du das erzählst.

5

## **Umsetzung & Kanäle:**

Wo deine Story lebt und wie du sichtbar wirst.

# Das Ergebnis des Workshops

**Eine klare  
Markenidentität  
in Textform.**

**Story-Elemente  
für Website,  
Blog, LinkedIn,  
E-Mail,...**

**Zielgruppen-  
profil &  
passende  
Sprache**

**Handlungs-  
empfehlungen  
für Content**



# Konkrete Ergebnisse

**Mission Statement:** "Ich schreibe für regionale Marken, die klingen wollen wie sie selbst, nicht wie alle anderen."

**Positionierung:** Gregor entwirrt Marken. Er hilft regionalen Unternehmen dabei, so zu kommunizieren, wie sie wirklich sind: Echt, direkt und ohne das übliche Agentur-Gequatsche.



# Konkrete Ergebnisse

**Tonalität:** Direkt, mit einem Hauch Selbstironie. Immer per Du. Immer auf Augenhöhe.

**Kanäle:** eigene Website, LinkedIn, E-Mail (nicht Newsletter sondern 1:1)

**Angebot:** Brand Story Workshops, Website-Texte & Blogartikel,  
Content-Strategie & Storyformate

## Was du nach dem Workshop hast

- Ein glasklares Bild von dem, was deine Marke im Kern wirklich ausmacht.
- Eine Basis, um Texte selbst zu schreiben oder gezielt in Auftrag zu geben
- Einen roten Faden für deine Kommunikation, ohne digitales Rauschen.
- Neue Ideen für Formate, Themen und strategische Ansätze
- Deine Sprache: Ehrlich, direkt und garantiert template-frei.

**1978%**  
**GREGOR SCHINKO**

Kontakt:

[www.gregorschinko.at](http://www.gregorschinko.at)  
[office@gregorschinko.at](mailto:office@gregorschinko.at)

0660 / 587 38 99

